

REGULAMENTO

PASSATEMPO “MOTO GP”

A presente ação promocional, intitula-se “MOTO GO” e é promovida pela BMHAUDIO PORTUGAL HOLDINGS, UNIPESSOAL LDA & COMANDITA, com sede na Rua Sampaio e Pina, 24-26, 1099-044 Lisboa, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 502851473, titular da estação RÁDIO COMERCIAL, designadas por Entidade Promotora).

I - SOBRE O ACESSO À AÇÃO PROMOCIONAL

1.º

A quem se destina

1. Esta ação promocional destina-se a todos os ouvintes da RÁDIO COMERCIAL, maiores de idade e residentes em Portugal.
2. Não serão admitidas, nesta ação promocional, a participação de familiares diretos de colaboradores, nem dos próprios colaboradores de qualquer uma das Entidades Promotoras, incluindo agentes, patrocinadores, funcionários de outras sociedades que se encontrem em relação de grupo com as Entidades Promotoras e por parte de todos aqueles que se encontrem, objetivamente, em condições de beneficiarem ilegítimamente de informação privilegiada e não pública, relacionada com esta ação promocional, nem de todos aqueles que se encontram, objetivamente, em condições de adulterar ilegítimamente o decurso da mesma, incluindo os familiares de qualquer destas pessoas.
3. Não é permitida a participação de ouvintes com aparelhos que tenham possibilidade de bloquear linhas ou conceder-lhes qualquer vantagem técnica sobre os demais, reservando-se as Entidades Promotoras no direito de proceder judicialmente contra os mesmos.
4. Qualquer participante que atue de má-fé nesta ação promocional utilizando informação falsa ou viciando o decurso da mesma, será automaticamente excluído.
5. Toda e qualquer atuação ilícita para obter qualquer vantagem competitiva no decorrer desta ação promocional será considerada fraudulenta.

2.º

Período de Realização da Ação Promocional

A presente ação desenrolar-se-á a partir das 00:00 horas de 03 de outubro até 11 de outubro de 2026.

3.º

Como participar

- 1.** As pessoas singulares que preencherem os requisitos mencionados no artigo 1º do presente Regulamento podem participar da seguinte forma:
 - a) No período assinalado no artigo segundo do presente regulamento os participantes deverão:
 - Enviar uma fotografia numa bicicleta com rodinhas, ou num triciclo, sem motor;
 - Enviar a melhor pose de piloto para vouganharisto@radiocomercial.pt até à data-limite de 11 de outubro de 2026.
- 2.** Será apurado um vencedor pela Entidade Promotora, que selecionará a participação mais criativa, ou seja, com base em critérios de originalidade, comicidade e criatividade.
- 3.** A decisão é definitiva e não pode ser impugnada nem alterada pela Entidade Promotora, exceto se não for possível contactar o vencedor, ou outra causa se verifique casuisticamente. Nesse caso, será selecionada a fotografia classificada em segundo lugar, de acordo com os mesmos critérios e requisitos de avaliação.

II – PRÉMIO

4.º

Descrição de Prémio

O prémio desta iniciativa consiste em: 2 noites em hotel (de 20 a 22 de novembro de 2026), com refeições incluídas para os dias indicados, acesso ao VIP Village durante os 3 dias; Pit Lane, Acesso ao Paddock e visita à garagem privada Ducati.

5.º

Entrega do Prémio

1. O vencedor será contactado por telefone e email pela Rádio Comercial no prazo de 5 dias a contar do término da ação.
2. Os prémios são pessoais e intransmissíveis e não serão substituídos por outros ou trocados por dinheiro, pelo que a aceitação do prémio implica a concordância e a disponibilidade dos vencedores em relação ao mesmo.
3. O vencedor terá até 24 (vinte e quatro) horas após a receção do email para responder ao mesmo, indicando os dados necessários para a entrega do prémio. Caso não responda no prazo fixado a oferta não será atribuída ao vencedor, podendo a Entidade Promotora proceder a nova selecção, caso assim o entenda.
4. Nos termos dos artigos 40.º e 41.º do Código do Direito de Autor e dos Direitos Conexos e do artigo 79.º do Código Civil (direito à imagem), os participantes autorizam a Entidade Promotora, direta ou indiretamente, incluindo através de patrocinadores, e seja em antena, websites ou redes sociais, a, de forma livre, informada e a título gratuito, utilizarem os conteúdos por si submetidos, bem como a sua imagem, voz, nome e demais elementos identificativos. A presente autorização inclui a captação e utilização de imagens e/ou gravações no âmbito da atribuição de prémios, bem como a respetiva reprodução, divulgação e publicitação por quaisquer meios ou suportes conhecidos ou que venham a ser desenvolvidos, exclusivamente para efeitos de promoção da presente iniciativa. Os participantes declaram renunciar a qualquer contrapartida pela utilização dos referidos elementos, não podendo reclamar quaisquer quantias ou compensações, sem prejuízo do direito de revogação do consentimento nos termos legais, caso em que tal poderá implicar a perda do direito ao prémio.

III- DISPOSIÇÕES ADICIONAIS

6.º

Proteção de dados pessoais

1. A Entidade Promotora adota as melhores práticas de segurança e de proteção dos dados pessoais em cumprimento do Regulamento (EU) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016, relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados, bem como da legislação nacional em vigor.
2. A Entidade Promotora atua na qualidade de responsável pelo tratamento dos dados pessoais de todos os participantes e dos vencedores.

3. A recolha e tratamento dos dados pessoais tem como fundamento de legitimidade o consentimento dos participantes, no âmbito da sua participação voluntária e livre no passatempo em causa e destina-se, exclusivamente, para efeitos de processamento, divulgação e apuramento dos vencedores de cada dia, bem como ao estabelecimento de contactos com os vencedores para confirmação da sua presença e consequente atribuição do prémio final aos mesmos.
4. Os dados pessoais objeto de registo para o passatempo são os seguintes: nome, número de telemóvel e endereço de e-mail. Os presentes dados são necessários para a participação e para entrega dos respetivos prémios do passatempo e serão processados e armazenados informaticamente.
5. A Entidade Promotora assegura que o tratamento dos dados pessoais será realizado na medida necessária à prossecução das suas finalidades, sendo eliminados no prazo de 90 dias a contar da data da realização do evento.
6. A Entidade Promotora assume assim o compromisso de garantir a segurança e proteção dos dados pessoais, tendo adotado as medidas técnicas e organizativas adequadas necessárias para o efeito, nomeadamente: (i) restrições de entrada física aos locais onde os servidores de armazenamento de dados pessoais se encontram localizados; (ii) firewalls, (iii) comunicação segura via protocolo https (onde implementado).
7. A Entidade Promotora assegura ao titular dos dados pessoais, a qualquer momento, o direito de acesso aos seus dados pessoais, bem como a respetiva retificação, eliminação, portabilidade, limitação e/ou oposição ao tratamento. O titular dos dados pessoais tem o direito de solicitar o apagamento dos seus dados, sem demora injustificada, e esta tem a obrigação de apagar os dados pessoais, sem demora injustificada, quando se aplique, designadamente, um dos seguintes motivos:
 - a) Os dados pessoais deixaram de ser necessários para a finalidade que motivou a sua recolha ou tratamento;
 - b) Retirou o seu consentimento para o tratamento de dados (nos casos em que o tratamento é baseado no consentimento) e não existir outro fundamento para o referido tratamento;
 - c) Opõe-se ao tratamento e não existem interesses legítimos prevalecentes que justifiquem o tratamento.

Para exercer qualquer dos referidos direitos o titular dos dados pessoais deve dirigir-se, por escrito, para:

- Morada da sede da Rádio Comercial: Rua Sampaio e Pina, nº 24, 1099-044 Lisboa, ou através do seguinte correio eletrónico: dadospessoais@bauermedia.pt

7.º

Disposições Gerais

- 1.** A publicidade desta ação será feita através do site www.radiocomercial.pt e campanha de publicidade via rádio.
- 2.** O regulamento da iniciativa estará disponível na página da BMHAUDIO PORTUGAL (Rádio Comercial) em www.radiocomercial.pt.
- 3.** Se, durante o período de vigência desta ação, ocorrer alguma atividade ilegal ou fraudulenta, ou algum fato externo ao controle das empresas organizadoras que afete o bom funcionamento da ação, a Entidade Promotora reserva-se no direito de alterar, encurtar, atrasar, prolongar ou cancelar a iniciativa. Nessas circunstâncias, os participantes não terão direito a qualquer tipo de compensação.
- 4.** A Entidade Promotora reserva-se no direito de prorrogar a data de termo da iniciativa.
- 5.** A participação nesta ação promocional pressupõe o conhecimento e aceitação integral de qualquer Participante dos presentes termos e condições, pelo que a Entidade Promotora se reserva ao direito de recusar a participação de qualquer Participante que não as cumpra.
- 6.** A Entidade Promotora não poderá ser responsabilizada por qualquer incidente que ocorra após a atribuição do prémio ao participante vencedor.
- 7.** Qualquer atividade fraudulenta ou a falta de cumprimento das regras da ação poderão resultar na total exclusão de qualquer Participante desta iniciativa. A Entidade Promotora reserva-se no direito de agir legalmente contra quaisquer prevaricadores, se o considerar necessário.
- 8.** Qualquer tentativa não autorizada de invasão dos sistemas informáticos ou de comunicações de suporte desta ação promocional será considerada ilegal e comunicada às autoridades competentes para os devidos efeitos.

9. Para o esclarecimento de eventuais dúvidas sobre os termos do passatempo, os participantes poderão contactar a Entidade Promotora através do seguinte endereço de e-mail: passatempos@radiocomercial.pt