

REGULAMENTO DA ACÇÃO PROMOCIONAL

“Rádio Comercial-Phantom Of The Opera”

A presente ação promocional, intitula-se “Rádio Comercial-Phantom Of The Opera”, uma ação levada a cabo pela **EVERYTHING IS NEW, LDA.**, com sede na Rua Pêro da Covilhã, n.º 36, 1400-297 Lisboa, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 507903480 (doravante designada por “Everything is New”), e pela **BMHAUDIO PORTUGAL HOLDINGS, UNIPessoal LDA & Comandita**, com sede na Rua Sampaio e Pina, 24-26, 1099-044 Lisboa, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 502851473, titular da estação de Rádio designada por “Rádio Comercial” (a Rádio Comercial e a Everything is New conjuntamente designadas por "Entidades Promotoras").

I - SOBRE O ACESSO À ACÇÃO PROMOCIONAL

1º

A quem se destina

1. Esta ação promocional destina-se a todos os ouvintes da RÁDIO COMERCIAL, maiores de idade, residentes em Portugal e que sejam portadores de passaporte válido para viajarem para a Suíça.
2. Não serão admitidas, nesta ação promocional, a participação de familiares diretos de colaboradores, nem dos próprios colaboradores de qualquer uma das Entidades Promotoras, incluindo agentes, patrocinadores, funcionários de outras sociedades que se encontrem em relação de grupo com as Entidades Promotoras e por parte de todos aqueles que se encontrem, objetivamente, em condições de beneficiarem ilegítimamente de informação privilegiada e não pública, relacionada com esta ação promocional, nem de todos aqueles que se encontram, objetivamente, em condições de adulterar ilegítimamente o decurso da mesma, incluindo os familiares de qualquer destas pessoas.
3. Não é permitida a participação de ouvintes com aparelhos que tenham possibilidade de bloquear linhas ou conceder-lhes qualquer vantagem técnica sobre os demais, reservando-se as Entidades Promotoras no direito de proceder judicialmente contra os mesmos.
4. Qualquer participante que atue de má-fé nesta ação promocional, utilizando informação falsa ou viciando o decurso da mesma, será automaticamente excluído.
5. Toda e qualquer atuação ilícita para obter qualquer vantagem competitiva no decorrer desta ação promocional será considerada fraudulenta.

2º

Período de Realização da Ação Promocional

A presente ação desenrolar-se-á entre as 00 h do dia 11 de setembro de 2025 e as 23.59 h do dia 17 de setembro de 2025.

3º

Como participar

1. No período de realização da ação, os ouvintes que preencherem os requisitos mencionados no artigo 1º do presente Regulamento podem participar da seguinte forma:
 - a. Os ouvintes deverão criar uma história sobre o fantasma da Rádio Comercial;
 - b. Enviar a história para o endereço de e-mail vouganharisto@radiocomercial.pt, indicando os seus dados pessoais e de contacto;
 - c. O vencedor será escolhido pela equipa da Rádio Comercial, que selecionará a participação mais criativa, ou seja, com base em critérios de criatividade e originalidade.
2. O vencedor do passatempo será revelado em antena no dia 19 de setembro de 2025, após as 10 horas, e a história vencedora será divulgada nas redes sociais da Rádio Comercial.

II – PRÉMIO

4º

Descrição de Prémio

O prémio deste passatempo consiste na oferta de 2 (duas) viagens de ida e volta a Lausanne, Suíça, no dia 23 de setembro e regresso a 24 de setembro de 2025, para o vencedor e um acompanhante, respetivas estadias, e 2 (dois) bilhetes de ingresso para assistir à estreia de "The Phantom Of The Opera", a realizar-se no dia 23 de setembro de 2025 no Théâtre de Beaulieu, em Lausanne, Suíça.

NB: O vencedor e o seu acompanhante deverão ser portadores de passaportes válidos para viajarem para a Suíça, condição essencial para usufruírem do prémio.

5º

Entrega do Prémio

1. O vencedor será contactado por email no prazo de 48 horas pela equipa da Rádio Comercial para confirmar os dados de participação (nome, email, nº de telemóvel e nº de cartão de cidadão) e para receber indicações relativamente ao levantamento do prémio.
2. O prémio é pessoal e intransmissível e não será substituído por outro ou trocado por dinheiro, pelo que a aceitação do prémio implica a concordância e a disponibilidade do vencedor em relação ao mesmo.

6º

Proteção de dados pessoais

1. As Entidades Promotoras adotam as melhores práticas de segurança e de proteção dos dados pessoais em cumprimento do Regulamento (EU) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016, relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados, bem como da legislação nacional em vigor.
2. As Entidades Promotoras atuam na qualidade de responsáveis pelo tratamento dos dados pessoais de todos os participantes e dos vencedores.
3. A recolha e tratamento dos dados pessoais tem como fundamento de legitimidade o consentimento dos participantes, no âmbito da sua participação voluntária e livre no passatempo em causa e destina-se, exclusivamente, para efeitos de processamento, divulgação e apuramento dos vencedores de cada dia, bem como ao estabelecimento de contactos com os vencedores para confirmação da sua presença e consequente atribuição do prémio final aos mesmos.
4. Os dados pessoais objeto de registo para o passatempo são os seguintes: nome e número de telemóvel. Os presentes dados são necessários para a participação no passatempo e serão processados e armazenados informaticamente.
5. As Entidades Promotoras asseguram que o tratamento dos dados pessoais será realizado na medida necessária à prossecução das suas finalidades, sendo eliminados no prazo de 30 dias a contar da data da realização do evento.
6. As Entidades Promotoras assumem assim o compromisso de garantir a segurança e proteção dos dados pessoais, tendo adotado as medidas técnicas e organizativas adequadas necessárias para o efeito, nomeadamente: (i) restrições de entrada física aos locais onde os servidores de armazenamento de dados pessoais se encontram localizados; (ii) firewalls, (iii) comunicação segura via protocolo https (onde implementado).
7. As Entidades Promotoras asseguram ao titular dos dados pessoais, a qualquer momento, o direito de acesso aos seus dados pessoais, bem como a respetiva retificação, eliminação, portabilidade, limitação e/ou oposição ao tratamento. O titular dos dados pessoais tem o direito de solicitar o apagamento dos seus dados, sem demora injustificada, e esta tem a obrigação de apagar os dados pessoais, sem demora injustificada, quando se aplique, designadamente, um dos seguintes motivos:
 - a. Os dados pessoais deixaram de ser necessários para a finalidade que motivou a sua recolha ou tratamento;
 - b. Retirou o seu consentimento para o tratamento de dados (nos casos em que o tratamento é baseado no consentimento) e não existir outro fundamento para o referido tratamento;
 - c. Opõe-se ao tratamento e não existem interesses legítimos prevaletentes que justifiquem o tratamento.
8. Para exercer qualquer dos referidos direitos o titular dos dados pessoais deve dirigir -se, por escrito, para;
9. - Morada da sede da **BMHAUDIO PORTUGAL HOLDINGS, UNIPessoal LDA & Comandita**, Rua Sampaio e Pina, n.º 24, 1099-044 Lisboa, ou através do seguinte correio eletrónico: dadospessoais@bauermedia.pt
- Morada da **EVERYTHING IS NEW, LDA.**, Rua Pêro da Covilhã, n.º 36, 1400-297 Lisboa, ou através do seguinte correio eletrónico: geral@everythingisnew.pt.

10. Os pedidos serão tratados com especial cuidado de forma que possa ser assegurada a eficácia dos direitos do titular dos dados pessoais. Poderá ser solicitada prova da sua identidade de modo a assegurar que a partilha dos dados pessoais é apenas feita com o seu titular.
11. Adicionalmente, o titular dos dados pessoais poderá sempre apresentar uma reclamação/queixa à Comissão Nacional de Proteção de Dados, entidade nacional habilitada para o referido efeito.
12. No âmbito do presente passatempo, as Entidades Promotoras poderão recorrer a entidades subcontratadas para o tratamento de dados pessoais, em nome e por conta das Entidades Promotoras, e de acordo com as instruções dadas por esta, em linha com a Legislação de Proteção de Dados e no compromisso de adotar as medidas técnicas e organizacionais necessárias por forma a proteger os dados pessoais contra a destruição, accidental ou ilícita, a perda accidental, a alteração, a difusão ou o acesso não autorizado e contra qualquer outra forma de tratamento ilícito. Em qualquer dos casos, as Entidades Promotoras permanecem responsáveis pelo tratamento dos dados pessoais.
13. Sempre que necessário para o cumprimento das finalidades associadas à gestão do presente passatempo, os dados pessoais poderão ser transferidos para fora da União Europeia, pelo que as Entidades Promotoras comprometem-se a assegurar que as transferências internacionais observam os termos e condições permitidos pela Legislação de Proteção de Dados.

7º

Concessão de Direitos

Com a participação no Passatempo, os participantes aceitam e expressam o seu consentimento para a utilização do seu nome e do conteúdo da história criada de forma gratuita, universal, no todo ou em parte, presente ou futura, pelas Entidades Promotoras, em qualquer meio, sem qualquer limite temporal.

8º

Disposições Gerais

1. A publicidade desta iniciativa será feita através do site www.radiocomercial.pt, redes sociais da estação e campanha de publicidade via rádio.
2. O regulamento da iniciativa estará disponível na página da **BMHAUDIO PORTUGAL** (Rádio Comercial) em www.radiocomercial.pt.
3. Se, durante o período de vigência desta ação, ocorrer alguma atividade ilegal ou fraudulenta, ou algum fato externo ao controle das empresas organizadoras que afete o bom funcionamento da ação, as Entidades Promotoras reservam-se no direito de alterar, encurtar, atrasar, prolongar ou cancelar a iniciativa. Nessas circunstâncias, os participantes não terão direito a qualquer tipo de compensação.
4. As Entidades Promotoras reservam-se no direito de prorrogar a data de termo da iniciativa.

5. A participação nesta ação promocional pressupõe o conhecimento e aceitação integral de qualquer Participante dos presentes termos e condições, pelo que as Entidades Promotoras reservam-se ao direito de recusar a participação de qualquer Participante que não as cumpra.
6. As Entidades Promotoras não poderão ser responsabilizadas por qualquer incidente que ocorra após a atribuição do prémio ao participante vencedor.
7. Qualquer atividade fraudulenta ou a falta de cumprimento das regras da ação poderão resultar na total exclusão de qualquer Participante desta iniciativa. As Entidades Promotoras reservam-se no direito de agir legalmente contra quaisquer prevaricadores, se o considerar necessário.
8. Qualquer tentativa não autorizada de invasão dos sistemas informáticos ou de comunicações de suporte desta ação promocional será considerada ilegal e comunicada às autoridades competentes para os devidos efeitos.
9. Para o esclarecimento de eventuais dúvidas sobre os termos do passatempo, os participantes poderão contactar as Entidades Promotoras através do seguinte endereço de e-mail: feedback@radiocomercial.pt.
10. Quaisquer dúvidas, divergências ou situações não previstas neste regulamento serão julgadas e decididas pelos Tribunais da Comarca de Lisboa.