

# **I - AÇÃO PROMOCIONAL –Voos para os 5 Continentes**

## **1º A quem se destina**

A presente ação promocional, intitula-se “Passatempo Voos para os 5 Continentes” - e é promovida pela **RASO – Viagens e Turismo S.A.** com sede na Av. D. João II, Lote 1.16.1, 9 piso – 1990-083 Lisboa, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 500 886 113 , com o capital social de 20.000.000 Euros, titular do site netviagens.pt e pela **BMHAUDIO PORTUGAL HOLDINGS, UNIPESSOAL LDA & COMANDITA**, uma sociedade constituída ao abrigo das leis de Portugal, com sede na Rua Sampaio e Pina, 24-26, em Lisboa, Portugal, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o n.º único de matrícula e de pessoa coletiva 502851473, titular da estação de Rádio também designada por **RÁDIO COMERCIAL**. (A **RÁDIO COMERCIAL** e a “**NETVIAGENS**”, conjuntamente, designadas por "Entidades Promotoras").

## **I - SOBRE O ACESSO À AÇÃO PROMOCIONAL**

### **1º A quem se destina**

1. Esta ação promocional destina-se a todos os ouvintes da **RÁDIO COMERCIAL**, maiores de idade e residentes em Portugal.
2. Não serão admitidas, nesta ação promocional, a participação de familiares diretos de colaboradores, nem dos próprios colaboradores de qualquer uma das Entidades Promotoras, incluindo agentes, patrocinadores, funcionários de outras sociedades que se encontrem em relação de grupo com as Entidades Promotoras e por parte de todos aqueles que se encontrem, objetivamente, em condições de beneficiarem ilegitimamente de informação privilegiada e não pública, relacionada com esta ação promocional, nem de todos aqueles que se encontram, objetivamente, em condições de adulterar ilegitimamente o decurso da mesma, incluindo os familiares de qualquer destas pessoas.
3. Não é permitida a participação de ouvintes com aparelhos que tenham possibilidade de bloquear linhas ou conceder-lhes qualquer vantagem técnica sobre os demais, reservando-se as Entidades Promotoras no direito de proceder judicialmente contra os mesmos.
4. Qualquer participante que atue de má-fé nesta ação promocional, utilizando informação falsa ou viciando o decurso da mesma, será automaticamente excluído.
5. Toda e qualquer atuação ilícita para obter qualquer vantagem competitiva no decorrer desta ação promocional será considerada fraudulenta.

### **2º Período de Realização da Ação Promocional**

A presente ação desenrolar-se-á a partir das 08 horas do dia 17 setembro de 2024 até às 09 horas do 20 de setembro de 2024.

### **3º Como participar**

- 1.No período de realização da ação, os ouvintes que preencherem os requisitos mencionados no artigo 1º do presente Regulamento podem participar da seguinte forma: para participar só tem de ligar para os números 808 20 10 30 e/ou 808 20 10 30.

2. O vencedor é o primeiro ouvinte a ligar e a responder corretamente a uma pergunta feita pelos animadores das Manhãs da Rádio Comercial.

## II – PRÉMIO

### 1º Descrição de Prémio

O prémio desta iniciativa consiste na oferta de diária de 1 bilhete de avião, para 1 pessoa + acompanhante (2 pessoas) e para cada um dos 5 destinos mencionados:

**Os Prémios:**

**1º Dia - No Horário entre as 08h e as 09h - Viagem para a ÁSIA** \_ NetViagens.pt oferece 2 voos Turkish Airlines à escolha para 1 dos seguintes destinos : Kuala Lumpur (Malásia),ou Phuket (Tailândia), ou Singapura:

1. 2 bilhetes: Viagem de ida e volta para 2 pessoas
2. Classe: Económica Turkish Airlines
3. Partida: Lisboa
4. Data de viagem com regresso até 31/12/2024, sujeita a disponibilidade de lugares (agendamento e reserva aconselhadas até 30/09/2024).
5. Blackouts: feriados e épocas festivas

**2º Dia - No Horário entre as 08h e as 09h Viagem para a Europa** - NetViagens.pt oferece 2 voos KLM para Amesterdão:

1. 2 bilhetes: Viagem de ida e volta para 2 pessoas
2. Classe: Económica KLM
3. Partida: Lisboa ou Porto
4. Data de viagem, com regresso até 31/12/2024, sujeita a disponibilidade de lugares (agendamento e reserva aconselhadas até 30/09/2024).
5. Blackouts: **Feriados e épocas festivas**

**2º Dia – No Horário entre as 09h e as 10h - Viagem para a AMÉRICA** \_ NetViagens.pt oferece 2 Voos Iberia à escolha para 1 dos seguintes destinos: República **Dominicana ou Porto Rico:**

1. 2 bilhetes: Viagem de ida e volta para 2 pessoas
2. Classe: Económica com a Ibéria
3. Partida: Lisboa ou Porto
4. Data de viagem, com regresso até 31/12/2024, sujeita a disponibilidade de lugares (agendamento e reserva aconselhadas até 30/09/2024).
5. Blackouts: feriados e épocas festivas

**3º Dia - No Horário entre as 08h e as 09h - Viagem para a ÁFRICA** \_ NetViagens.pt oferece 2 Voos TAAG para a Africa do Sul para 1 das cidades à escolha: Joanesburgo ou Cidade do Cabo:

1. 2 bilhetes: Viagem de ida e volta para 2 pessoas
2. Classe: Económica com a TAAG
3. Origem: Lisboa
4. Data de viagem, com regresso até 31/12/2024, sujeita a disponibilidade de lugares (agendamento e reserva aconselhadas até 30/09/2024).
5. Blackouts: não existem

**4º Dia - No Horário entre as 08h e as 09h -Viagem para a AUSTRALIA\_ NetViagens.pt oferece 2 Voos BRITISH AIRWAYS para Sidney:**

1. 2 bilhetes: Viagem de ida e volta para 2 pessoas
2. Classe: Económica com a British Airways
3. Partida: Lisboa ou Porto
4. Data de viagem, com regresso até 31/12/2024, sujeita a disponibilidade de lugares (agendamento e reserva aconselhadas até 30/09/2024).
5. Blackouts \_ Feriados e Épocas festivas

**5º Entrega do Prémio**

1. O vencedor será contactado pela NETVIAGENS, que lhe disponibilizará um voucher com a oferta dos e com as informações necessárias que lhe permitirão pedir o agendamento da data de viagem e respetiva reserva
2. O voucher prémio é entregue pela NETVIAGENS no prazo máximo de 10 dias úteis após a participação do vencedor na ação.
3. A reserva dos voos deverá ser realizada pelo premiado com a maior brevidade, após a entrega do voucher, para maior disponibilidade de opções e datas antes do término da validade de viagem.
4. O prémio não pode ser substituído por outro prémio ou convertido em dinheiro.
5. Os prémios são pessoais e intransmissíveis e não serão substituídos por outros ou trocados por dinheiro, pelo que a aceitação do prémio implica a concordância e a disponibilidade dos vencedores em relação ao mesmo.

**6º Proteção de dados pessoais**

1. As Entidades Promotoras adotam as melhores práticas de segurança e de proteção dos dados pessoais em cumprimento do Regulamento (EU) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016, relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados, bem como da legislação nacional em vigor.
2. As Entidades Promotoras atuam na qualidade de responsáveis pelo tratamento dos dados pessoais de todos os participantes e dos vencedores.
3. A recolha e tratamento dos dados pessoais tem como fundamento de legitimidade o consentimento dos participantes, no âmbito da sua participação voluntária e livre no passatempo em causa e destina-se, exclusivamente, para efeitos de processamento, divulgação e apuramento dos vencedores de cada

dia, bem como ao estabelecimento de contactos com os vencedores para confirmação da sua presença e consequente atribuição do prémio final aos mesmos.

4. Os dados pessoais objeto de registo para o passatempo são os seguintes nome e número de telemóvel. Os presentes dados são necessários para a participação no passatempo e serão processados e armazenados informaticamente.

5. As Entidades Promotoras asseguram que o tratamento dos dados pessoais será realizado na medida necessária à prossecução das suas finalidades, sendo eliminados no prazo de 30 dias a contar da data da realização do evento.

6. As Entidades Promotoras assumem assim o compromisso de garantir a segurança e proteção dos dados pessoais, tendo adotado as medidas técnicas e organizativas adequadas necessárias para o efeito, nomeadamente: (i) restrições de entrada física aos locais onde os servidores de armazenamento de dados pessoais se encontram localizados; (ii) firewalls, (iii) comunicação segura via protocolo https (onde implementado).

7. As Entidades Promotoras asseguram ao titular dos dados pessoais, a qualquer momento, o direito de acesso aos seus dados pessoais, bem como a respetiva retificação, eliminação, portabilidade, limitação e/ou oposição ao tratamento. O titular dos dados pessoais tem o direito de solicitar o apagamento dos seus dados, sem demora injustificada, e esta tem a obrigação de apagar os dados pessoais, sem demora injustificada, quando se aplique, designadamente, um dos seguintes motivos:

a) Os dados pessoais deixaram de ser necessários para a finalidade que motivou a sua recolha ou tratamento;

b) Retirou o seu consentimento para o tratamento de dados (nos casos em que o tratamento é baseado no consentimento) e não existir outro fundamento para o referido tratamento;

c) Opõe-se ao tratamento e não existem interesses legítimos prevalecentes que justifiquem o tratamento.

Para exercer qualquer dos referidos direitos o titular dos dados pessoais deve dirigir -se, por escrito, para;

- Morada da sede da Rádio Comercial, Rua Sampaio e Pina, nº 24, 1099-044 Lisboa, ou através do seguinte correio eletrónico: dadospessoais@bauermedia.pt;

-Morada da sede da NETVIAGENS: \_ Av .D. João II, Lote 1.16.1, 9 piso – 1990-083 Lisboa\_\_, ou através do seguinte correio eletrónico: \_\_Netviagens@netviagens.pt.

### **7º Disposições Gerais**

1. A publicidade desta ação será feita através do site [www.radiocomercial.pt](http://www.radiocomercial.pt), redes sociais da estação e campanha de publicidade via rádio, assim como nas redes sociais da Netviagens.pt

2. O regulamento da iniciativa estará disponível na página da BMHAUDIO PORTUGAL (Rádio Comercial) em [www.radiocomercial.pt](http://www.radiocomercial.pt) , bem como num link acessível através das redes sociais da NETVIAGENS em [\\_www.instagram.com/netviagens.pt/](https://www.instagram.com/netviagens.pt/).

3. Se, durante o período de vigência desta ação, ocorrer alguma atividade ilegal ou fraudulenta, ou algum fato externo ao controle das empresas organizadoras que afete o bom funcionamento da ação, as Entidades Promotoras reservam-se no direito de alterar, encurtar, atrasar, prolongar ou cancelar a iniciativa. Nessas circunstâncias, os participantes não terão direito a qualquer tipo de compensação.

4. As Entidades Promotoras reservam-se no direito de prorrogar a data de termo da iniciativa.

5. A participação nesta ação promocional pressupõe o conhecimento e aceitação integral de qualquer Participante dos presentes termos e condições, pelo que as Entidades Promotoras se reservam ao direito de recusar a participação de qualquer Participante que não as cumpra.

6. As Entidades Promotoras não poderão ser responsabilizadas por qualquer incidente que ocorra após a atribuição do prémio ao participante vencedor.

7. Qualquer atividade fraudulenta ou a falta de cumprimento das regras da ação poderão resultar na total exclusão de qualquer Participante desta iniciativa. As Entidades Promotoras reservam-se no direito de agir legalmente contra quaisquer prevaricadores, se o considerar necessário. 8. Qualquer tentativa não autorizada de invasão dos sistemas informáticos ou de comunicações de suporte desta ação promocional será considerada ilegal e comunicada às autoridades competentes para os devidos efeitos.

9. Para o esclarecimento de eventuais dúvidas sobre os termos do passatempo, os participantes poderão contactar as Entidades Promotoras através do seguinte e-mail:

[passatempos@radiocomercial.pt](mailto:passatempos@radiocomercial.pt) e [netviagens@netviagens.pt](mailto:netviagens@netviagens.pt)

10. Quaisquer dúvidas, divergências ou situações não previstas neste regulamento serão julgadas e decididas pelos Tribunais da Comarca de Lisboa.