

## **REGULAMENTO**

A presente ação promocional, intitula-se “Concerto Mais Pequeno do Mundo-Amália Hoje” uma ação levada a cabo pelo MONTEBELO ALCOBAÇA HISTORIC HOTEL , S.A., com sede na Rua Silvério Raposo, nº2, 2460-075 Alcobaca , matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Alcobaca sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 517185237 (doravante designada por “Montebelo”) e pela BMHAUDIO PORTUGAL HOLDINGS, UNIPessoal LDA & COMANDITA, uma sociedade constituída ao abrigo das leis de Portugal, com sede na Rua Sampaio e Pina, 24-26, em Lisboa, Portugal, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 502851473, titular da estação de Rádio também designada por Rádio Comercial (A Rádio Comercial e a “Montebelo”, conjuntamente, designadas por "Entidades Promotoras").

### **I - SOBRE O ACESSO À AÇÃO PROMOCIONAL**

#### **1º**

##### **A quem se destina**

1. Esta ação promocional destina-se a todos os ouvintes da RÁDIO COMERCIAL, maiores de idade e residentes em Portugal .
2. Não serão admitidas, nesta ação promocional, a participação de familiares diretos de colaboradores, nem dos próprios colaboradores de qualquer uma das Entidades Promotoras, incluindo agentes, patrocinadores, funcionários de outras sociedades que se encontrem em relação de grupo com as Entidades Promotoras e por parte de todos aqueles que se encontrem, objetivamente, em condições de beneficiarem ilegitimamente de informação privilegiada e não pública, relacionada com esta ação promocional, nem de todos aqueles que se encontram, objetivamente, em condições de adulterar ilegitimamente o decurso da mesma, incluindo os familiares de qualquer destas pessoas.
3. Apenas é permitida a participação através de chamadas realizadas para o número de telefone 808 201 030, que tenham origem em números identificáveis. Não são elegíveis as participações originadas em telefones confidenciais ou não identificáveis pelo sistema (como as chamadas realizadas através de linhas gerais, centrais telefónicas ou de números anónimos). No entanto, mesmo nestes casos, será cobrado o valor das chamadas.
4. Não é permitida a participação de ouvintes com aparelhos que tenham possibilidade de bloquear linhas ou conceder-lhes qualquer vantagem técnica sobre os demais, reservando-se as Entidades Promotoras no direito de proceder judicialmente contra os mesmos.
5. Qualquer participante que atue de má-fé nesta ação promocional, utilizando informação falsa ou viciando o decurso da mesma, será automaticamente excluído.
6. Toda e qualquer atuação ilícita para obter qualquer vantagem competitiva no decorrer desta ação promocional será considerada fraudulenta.
7. É permitida a participação dos ouvintes tantas vezes quantas as que pretendam participar desde que cumpram os requisitos previstos no presente Regulamento; no entanto, apenas poderá ser elegível como vencedor um mesmo ouvinte por cada 12 meses.

## 2º

### Período de Realização da Ação Promocional

A presente ação desenrolar-se-á entre as 09 h e as 19 horas do dia 12 de junho de 2024.

## 3º

### Como participar

1. No período de realização da ação, os ouvintes que preencherem os requisitos mencionados no artigo 1º do presente Regulamento podem participar da seguinte forma:

1.1- Dia 12 de junho de 2024, entre as 09 h e as 19 h, vamos desafiar os ouvintes a ligarem para o número da Rádio Comercial 808201030 (custo de chamada local) no momento em que estiver a passar uma música da banda “Amália Hoje”.

1.2- Os primeiros dez ouvintes a ligar serão eleitos os vencedores do passatempo.

2. Os vencedores do passatempo serão revelados pela Rádio Comercial através do site radiocomercial.pt.

## II – PRÉMIO

### 4º

#### Descrição de Prémio

O prémio deste passatempo consiste na oferta de um jantar para duas pessoas no MONTEBELO ALCOBAÇA HISTORIC HOTEL e acesso ao “Concerto Mais Pequeno do Mundo-Amália Hoje” no dia 15 de junho de 2024, bem como uma pernoita e pequeno almoço para duas pessoas no referido empreendimento, de 15 para 16 de junho de 2024.

### 5º

#### Entrega do Prémio

O vencedor será contactado por email no prazo de 48 horas pela equipa da Rádio Comercial para confirmar os dados de participação (nome, email, nº de telemóvel e nº de cartão de cidadão) e para receber indicações relativamente ao levantamento do prémio.

### 6º

#### Proteção de dados pessoais

1. As Entidades Promotoras adotam as melhores práticas de segurança e de proteção dos dados pessoais em cumprimento do Regulamento (EU) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016, relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados, bem como da legislação nacional em vigor.

2. As Entidades Promotoras atuam na qualidade de responsáveis pelo tratamento dos dados pessoais de todos os participantes e dos vencedores.

3. A recolha e tratamento dos dados pessoais tem como fundamento de legitimidade o consentimento dos participantes, no âmbito da sua participação voluntária e livre no passatempo em causa e destina-se, exclusivamente, para efeitos de processamento, divulgação e apuramento dos vencedores de cada dia, bem como ao estabelecimento de contactos com os vencedores para confirmação da sua presença e consequente atribuição do prémio final aos mesmos.

4. Os dados pessoais objeto de registo para o passatempo são os seguintes nome e número de telemóvel. Os presentes dados são necessários para a participação no passatempo e serão processados e armazenados informaticamente.

5. As Entidades Promotoras asseguram que o tratamento dos dados pessoais será realizado na medida necessária à prossecução das suas finalidades, sendo eliminados no prazo de 30 dias a contar da data da realização do evento.

6. As Entidades Promotoras assumem assim o compromisso de garantir a segurança e proteção dos dados pessoais, tendo adotado as medidas técnicas e organizativas adequadas necessárias para o efeito, nomeadamente: (i) restrições de entrada física aos locais onde os servidores de armazenamento de dados pessoais se encontram localizados; (ii) firewalls, (iii) comunicação segura via protocolo https (onde implementado).

7. As Entidades Promotoras asseguram ao titular dos dados pessoais, a qualquer momento, o direito de acesso aos seus dados pessoais, bem como a respetiva retificação, eliminação, portabilidade, limitação e/ou oposição ao tratamento. O titular dos dados pessoais tem o direito de solicitar o apagamento dos seus dados, sem demora injustificada, e esta tem a obrigação de apagar os dados pessoais, sem demora injustificada, quando se aplique, designadamente, um dos seguintes motivos:

a) Os dados pessoais deixaram de ser necessários para a finalidade que motivou a sua recolha ou tratamento;

b) Retirou o seu consentimento para o tratamento de dados (nos casos em que o tratamento é baseado no consentimento) e não existir outro fundamento para o referido tratamento;

c) Opõe-se ao tratamento e não existem interesses legítimos prevalecentes que justifiquem o tratamento.

Para exercer qualquer dos referidos direitos o titular dos dados pessoais deve dirigir -se, por escrito, para;

- Morada da sede da Rádio Comercial, Rua Sampaio e Pina, nº 24, 1099-044 Lisboa, ou através do seguinte correio eletrónico: [dadospessoais@bauermedia.pt](mailto:dadospessoais@bauermedia.pt)

- Morada da MONTEBELO ALCOBAÇA HISTORIC HOTEL, S.A., Rua Silvério Raposo, nº2, 2460-075 Alcobaca ou através do seguinte correio eletrónico: [rgpd@montebelohotels.com](mailto:rgpd@montebelohotels.com)

8. Os pedidos serão tratados com especial cuidado de forma que possa ser assegurada a eficácia dos direitos do titular dos dados pessoais. Poderá ser solicitada prova da sua identidade de modo a assegurar que a partilha dos dados pessoais é apenas feita com o seu titular.

9. Adicionalmente, o titular dos dados pessoais poderá sempre apresentar uma reclamação/queixa à Comissão Nacional de Proteção de Dados, entidade nacional habilitada para o referido efeito.

10. No âmbito do presente passatempo, as Entidades Promotoras poderão recorrer a entidades subcontratadas para o tratamento de dados pessoais, em nome e por conta das Entidades Promotoras, e de acordo com as instruções dadas por esta, em linha com a Legislação de Proteção de Dados e no compromisso de adotar as medidas técnicas e organizacionais necessárias por forma a proteger os dados pessoais contra a destruição, acidental ou ilícita, a perda acidental, a alteração, a difusão ou o acesso não autorizado e contra qualquer outra forma de tratamento ilícito. Em qualquer dos casos, as Entidades Promotoras permanecem responsáveis pelo tratamento dos dados pessoais.

11. Sempre que necessário para o cumprimento das finalidades associadas à gestão do presente passatempo, os dados pessoais poderão ser transferidos para fora da União Europeia, pelo que as Entidades Promotoras comprometem-se a assegurar que as transferências internacionais observam os termos e condições permitidos pela Legislação de Proteção de Dados.

## 7º

### Disposições Gerais

1. . A publicidade desta iniciativa será feita através do site [www.radiocomercial.pt](http://www.radiocomercial.pt), redes sociais da estação e campanha de publicidade via rádio.

2. O regulamento da iniciativa estará disponível na página da BMHAUDIO PORTUGAL (Rádio Comercial) em [www.radiocomercial.pt](http://www.radiocomercial.pt) e na página do MONTEBELO ALCOBAÇA HISTORIC HOTEL em [www.montebelohotels.com](http://www.montebelohotels.com).

3. Se, durante o período de vigência desta ação, ocorrer alguma atividade ilegal ou fraudulenta, ou algum fato externo ao controle das empresas organizadoras que afete o bom funcionamento da ação, as Entidades Promotoras reservam-se no direito de alterar, encurtar, atrasar, prolongar ou cancelar a iniciativa. Nessas circunstâncias, os participantes não terão direito a qualquer tipo de compensação.

4. As Entidades Promotoras reservam-se no direito de prorrogar a data de termo da iniciativa.

5. A participação nesta ação promocional pressupõe o conhecimento e aceitação integral de qualquer Participante dos presentes termos e condições, pelo que as Entidades Promotoras reservam-se ao direito de recusar a participação de qualquer Participante que não as cumpra.

6. As Entidades Promotoras não poderão ser responsabilizadas por qualquer incidente que ocorra após a atribuição do prémio ao participante vencedor.
7. Qualquer atividade fraudulenta ou a falta de cumprimento das regras da ação poderão resultar na total exclusão de qualquer Participante desta iniciativa. As Entidades Promotoras reservam-se no direito de agir legalmente contra quaisquer prevaricadores, se o considerar necessário.
8. Qualquer tentativa não autorizada de invasão dos sistemas informáticos ou de comunicações de suporte desta ação promocional será considerada ilegal e comunicada às autoridades competentes para os devidos efeitos.
9. Para o esclarecimento de eventuais dúvidas sobre os termos do passatempo, os participantes poderão contactar as Entidades Promotoras através do seguinte e-mail: [www.radiocomercial.pt](http://www.radiocomercial.pt) e na página do MONTEBELO ALCOBAÇA HISTORIC HOTEL em [www.montebelohotels.com](http://www.montebelohotels.com).
10. Quaisquer dúvidas, divergências ou situações não previstas neste regulamento serão julgadas e decididas pelos Tribunais da Comarca de Lisboa.