

## REGULAMENTO

A presente ação promocional, intitula-se “Passatempo Comida Fresca Pingo Doce Menus Natal – Rádio Comercial.” - uma ação desenvolvida pelo Pingo Doce – Distribuição Alimentar, S.A., com sede na Rua Actor António Silva, n.7, 1649-033 Lisboa, sociedade registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 500 829 993, também designada por PINGO DOCE e pela BMHAUDIO PORTUGAL HOLDINGS, UNIPessoal LDA & COMANDITA, uma sociedade constituída ao abrigo das leis de Portugal, com sede na Rua Sampaio e Pina, 24-26, em Lisboa, Portugal, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 502 851 473, titular da estação de Rádio também designada por Rádio Comercial, e assim doravante designada. (A Rádio Comercial e o Pingo Doce conjuntamente, designadas por "Entidades Promotoras").

### I - SOBRE O ACESSO À AÇÃO PROMOCIONAL

#### 1º

A quem se destina

1. Esta ação promocional destina-se a todos os ouvintes da Rádio Comercial, maiores de idade e residentes em Portugal Continental.
2. Não será admitida nesta ação promocional a participação de familiares diretos de colaboradores, nem dos próprios colaboradores de qualquer uma das Entidades Promotoras, incluindo agentes, patrocinadores, funcionários de outras sociedades que se encontrem em relação de grupo com as Entidades Promotoras e por parte de todos aqueles que se encontrem, objetivamente, em condições de beneficiar ilegitimamente de informação privilegiada e não pública, relacionada com esta ação promocional, nem de todos aqueles que se encontram, objetivamente, em condições de adulterar ilegitimamente o decurso da mesma, incluindo os familiares de qualquer destas pessoas.
3. Não é permitida a participação de ouvintes com aparelhos que tenham possibilidade de bloquear linhas ou conceder-lhes qualquer vantagem técnica sobre os demais, reservando-se as Entidades Promotoras no direito de proceder judicialmente contra os mesmos.
4. Qualquer participante que atue de má-fé nesta ação promocional, utilizando informação falsa ou viciando o decurso da mesma, será automaticamente excluído.
5. Toda e qualquer atuação ilícita para obter qualquer vantagem competitiva no decorrer desta ação promocional será considerada fraudulenta.

#### 2º

Período de Realização da Ação Promocional

A presente ação desenrolar-se-á no período compreendido entre as 9 horas do dia 20 de novembro de 2023, e as 10h00 do dia 30 de novembro de 2023.

3º

#### Como participar

A participação, para os ouvintes que preencherem os requisitos mencionados no artigo 1º do presente Regulamento, será realizada utilizando o WhatsApp da Rádio Comercial. Durante cada dia da semana será feita uma pergunta relacionada com o melhor presente que se pode oferecer. Para participar, os ouvintes devem enviar um áudio no formato Mp3, com duração máxima de 30 segundos, para o número 910 033 759 do WhatsApp da Rádio Comercial. O vencedor do dia será escolhido com base em critérios de criatividade.

A equipa do programa Manhãs da Comercial decidirá qual a participação mais criativa/engraçada, que será a vencedora do dia.

Quer o apelo, quer a divulgação do vencedor, ocorrem em minuto a definir no próprio dia, numa janela temporal compreendida entre as 9 e as 10 horas.

## II – PRÉMIO

4º

#### Descrição do Prémio

O prémio desta iniciativa consiste na oferta diária a um vencedor de 10 Menus de Natal para 10 pessoas. Serão entregues no total 90 menus, 10 por cada vencedor.

Cada Menu de Natal é composto por:

- 1 quiche de camarão e alho francês 950g
- 1 peru assado 3kg
- 2 Arroz árabe com pinhão e sultanas x 600g
- 2 Esparregado x 700g
- 2 Arroz-Doce x 800g
- 1 Pudim de ovos 800g

5º

#### Entrega do Prémio

1. Os vencedores serão contactados/as no prazo de três semanas, pelo Pingo Doce, para o contacto telefónico e e-mail por estes disponibilizados, no âmbito da presente ação e nos termos do segundo parágrafo do artigo 3º. Após o contacto, os vencedores devem, até 10 dias antes do levantamento, identificar a loja Pingo Doce onde pretendem receber o prémio.

2. Os prémios são pessoais e intransmissíveis e não serão substituídos por outros ou trocados por dinheiro, pelo que a aceitação do prémio implica a concordância e a disponibilidade dos vencedores em relação ao mesmo.

3. Os prémios devem ser levantados na loja Pingo Doce identificada como preferencial pelos vencedores entre os dias 22 a 24 e 26 e 28 de dezembro de 2023.

4. Atendendo à pessoalidade e intransmissibilidade dos prémios, estes só podem ser levantados pelos vencedores, que terão de assinar a confirmação da entrega do prémio no ato de levantamento do mesmo.

6º

Proteção de Dados Pessoais

### **Tratamento de Dados Pessoais pela Pingo Doce**

1.1. O Pingo Doce - Distribuição Alimentar S.A. é a entidade responsável pelo tratamento dos dados pessoais para entrega dos prémios no âmbito do Passatempo “Comida Fresca Pingo Doce Menus Natal – Rádio Comercial”.

1.2. Para as finalidades de entrega dos prémios, serão tratados os dados pessoais descritos no número 5º nº 1 supra, contacto telefónico e e-mail, dos participantes que vierem a ser premiados, com fundamento na execução do passatempo no âmbito da relação contratual estabelecida com os participantes.

1.3. Os dados recolhidos para entrega do prémio aos vencedores serão mantidos até 30 dias após a entrega do mesmo, sendo eliminados findo esse período.

1.4. Nos termos da legislação em vigor, é garantido o direito de acesso, retificação, limitação, portabilidade e eliminação dos seus dados pessoais, podendo exercer qualquer um dos direitos mencionados através do endereço de email [cliente@pingodoce.pt](mailto:cliente@pingodoce.pt). O titular dos dados tem igualmente direito a apresentar uma reclamação à CNPD, caso entenda que o tratamento dos seus dados pelo Pingo Doce viola o regime legal em vigor.

1.5. No compromisso de assegurar a segurança dos dados pessoais dos seus clientes, o Pingo Doce implementou as medidas de segurança técnicas e organizativas consideradas necessárias às atividades de processamento.

1.6. Os dados podem ser transmitidos ou acedidos por prestadores de serviços do Pingo Doce tidos como responsáveis para a execução do presente passatempo. Neste caso, o Pingo Doce assegura que os seus parceiros cumprem com as medidas técnicas e organizativas adequadas à atividade de processamento. Neste âmbito, os dados recolhidos poderão ser transferidos para entidades que se localizam em países terceiros (fora da União Europeia), sendo assegurado que são tomadas as medidas de segurança apropriadas de acordo com a legislação em vigor.

1.7. Os dados pessoais poderão ainda ser partilhados com outras entidades de acordo com: a) legislação aplicável, b) cumprimento de obrigações legais, c) ou na resposta a pedidos de autoridades públicas e governamentais.

1.8. Pode contactar o Encarregado de Proteção de Dados sobre questões relacionadas com o tratamento dos seus dados pessoais, constantes nesta Política e conferidos pela legislação aplicável, através de: [dpo.portugal@jeronimo-martins.com](mailto:dpo.portugal@jeronimo-martins.com).

## **Tratamento de Dados Pessoais pela Rádio Comercial**

1. A BMHAUDIO PORTUGAL HOLDINGS, UNIPessoal LDA & COMANDITA, doravante referida como BMHAUDIO, adota as melhores práticas de segurança e de proteção dos dados pessoais em cumprimento do Regulamento (EU) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016, relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados, bem como da legislação nacional em vigor.

2. A BMHAUDIO atua na qualidade de responsável pelo tratamento dos dados pessoais de todos os participantes, nomeadamente nome, número de telemóvel, e-mail e voz. Os presentes dados são necessários para a participação no passatempo e serão processados e armazenados informaticamente.

3. Para a participação no passatempo, a recolha e tratamento dos dados pessoais tem como fundamento de legitimidade a execução do passatempo no âmbito da relação contratual estabelecida com os participantes em causa e destina-se, exclusivamente, para efeitos de processamento, divulgação e apuramento do vencedor.

4. A BMHAUDIO assegura que o tratamento dos dados pessoais será realizado na medida necessária à prossecução das suas finalidades, os mesmos são armazenados pelo período estritamente necessário para o fim a que se destina.

5. A BMHAUDIO assume assim o compromisso de garantir a segurança e proteção dos dados pessoais, tendo adotado as medidas técnicas e organizativas adequadas necessárias para o efeito, nomeadamente: (i) restrições de entrada física aos locais onde os servidores de armazenamento de dados pessoais se encontram localizados; (ii) firewalls, (iii) comunicação segura via protocolo https (onde implementado).

7. A BMHAUDIO assegura ao titular dos dados pessoais, a qualquer momento, o direito de acesso aos seus dados pessoais, bem como a respetiva retificação, eliminação, portabilidade, limitação e/ou oposição ao tratamento. O titular dos dados pessoais tem o direito de solicitar o apagamento dos seus dados, sem demora injustificada, e esta tem a obrigação de apagar os dados pessoais, sem demora injustificada, quando se aplique, designadamente, um dos seguintes motivos:

a) Os dados pessoais deixaram de ser necessários para a finalidade que motivou a sua recolha ou tratamento;

b) Retirou o seu consentimento para o tratamento de dados (nos casos em que o tratamento é baseado no consentimento) e não existir outro fundamento para o referido tratamento;

c) Opõe-se ao tratamento e não existem interesses legítimos preponderantes que justifiquem o tratamento.

Para exercer qualquer dos referidos direitos o titular dos dados pessoais deve dirigir-se, por escrito, para a morada da sede da Rádio Comercial ou através do seguinte correio eletrónico [dadospessoais@bauermedia.pt](mailto:dadospessoais@bauermedia.pt).

8. Os pedidos serão tratados com especial cuidado de forma que possa ser assegurada a eficácia dos direitos do titular dos dados pessoais. Poderá ser solicitada prova da sua identidade de modo a assegurar que a partilha dos dados pessoais é apenas feita com o seu titular.

9. Adicionalmente, o titular dos dados pessoais poderá sempre apresentar uma reclamação/queixa à Comissão Nacional de Proteção de Dados, entidade nacional habilitada para o referido efeito.

10. No âmbito do presente passatempo a BMHAUDIO poderá recorrer a entidades subcontratadas para o tratamento de dados pessoais, de acordo com as instruções dadas por esta, em linha com a Legislação de Proteção de Dados e no compromisso de adotar as medidas técnicas e organizacionais necessárias por forma a proteger os dados pessoais contra a destruição, acidental ou ilícita, a perda acidental, a alteração, a difusão ou o acesso não autorizado e contra qualquer outra forma de tratamento ilícito. Em qualquer dos casos, a BMHAUDIO a permanecerá responsável pelo tratamento dos dados pessoais.

11. Sempre que necessário para o cumprimento das finalidades associadas à gestão do presente passatempo, os dados pessoais poderão ser transferidos para fora da União Europeia, pelo que a BMHAUDIO se compromete a assegurar que as transferências internacionais observam os termos e condições permitidos pela Legislação de Proteção de Dados.

7º

#### Disposições Gerais

1. A publicidade desta iniciativa será feita através do site [www.radiocomercial.pt](http://www.radiocomercial.pt), redes sociais da estação e campanha de publicidade via rádio.

2. O regulamento da iniciativa estará disponível na página da Rádio Comercial em [www.radiocomercial.pt](http://www.radiocomercial.pt) e na página do Pingo Doce em [www.pingodoce.pt/](http://www.pingodoce.pt/)

3. Se, durante o período de vigência desta ação, ocorrer alguma atividade ilegal ou fraudulenta, ou algum fato externo ao controle das empresas organizadoras que afete o bom funcionamento da ação, as Entidades Promotoras reservam-se no direito de alterar, encurtar, atrasar, prolongar ou cancelar a iniciativa. Nessas circunstâncias, os participantes não terão direito a qualquer tipo de compensação.

4. As Entidades Promotoras reservam-se no direito de prorrogar a data de termo da iniciativa.

5. A participação nesta ação promocional pressupõe o conhecimento e aceitação integral de qualquer Participante dos presentes termos e condições, pelo que as Entidades Promotoras reservam-se ao direito de recusar a participação de qualquer Participante que não as cumpra.

6. As Entidades Promotoras não poderão ser responsabilizadas por qualquer incidente que ocorra após a atribuição do prémio ao participante vencedor.

7. Qualquer tentativa não autorizada de invasão dos sistemas informáticos ou de comunicações de suporte da promoção será considerada ilegal e comunicada às autoridades competentes para os devidos efeitos.

8. Quaisquer dúvidas, divergências ou situações não previstas neste regulamento serão julgadas e decididas pelos Tribunais da Comarca de Lisboa.